



Grupak
Papel y empaque de cartón corrugado

04

Guía para el diseño de
empaques de productos



Contenidos

- 02** ¿En qué consiste el diseño de empaques?
- 02** ¿Por qué es importante el diseño de los empaques de los productos?
- 03** Los 6 pasos del proceso de diseño de los empaques personalizados
 - 03** 1. Define tu producto y tu cliente
 - 04** 2. Investiga a la competencia
 - 06** 3. Identifica los requerimientos de tu producto
 - 07** 4. Crea tu concepto de empaques
 - 09** 5. Pre-prensa e impresión de tu empaque
 - 03** 6. Realiza tu prueba de empaque

¿En qué consiste el diseño de empaques?

El diseño de empaques de productos es la **creación de los “contenedores”** que albergarán y protegerán tus productos.

Durante este proceso se define su aspecto y tacto, cómo protegerán lo que contienen y lo agradable que resultarán al abrirlos.



¿Por qué es importante el diseño de los empaques de los productos?

El empaque es la **segunda piel de tu producto** y el responsable de causar la primera impresión en tu cliente. Por eso, es importante cuidar cada detalle de tu empaque desde el momento de diseñarlo, desde las imágenes impresas hasta el material con el que se fabrican.

De hecho, según una encuesta de Ipsos, el **66% de los encuestados** afirmaron que los materiales utilizados para empaquetar un producto, a menudo influyen en la decisión de comprarlo. Esto significa que el diseño de los empaques de tu producto puede afectar significativamente el éxito de tu marca.

Los **6** pasos de **diseño** de los **empaques personalizados**

Para un buen diseño de empaques hay que tener en cuenta varias cosas, desde la investigación hasta las pruebas.
He aquí cómo hacerlo en seis pasos básicos.



1

Define tu producto y tu cliente

El primer paso es definir las especificaciones de tu producto y quién es más probable que quiera comprarlo. Esto significa responder a preguntas como:

¿Qué tamaño y forma tiene?

Ten en cuenta las dimensiones y el peso de tu producto. Por ejemplo, si vendes sombrillas o paraguas, tendrás que pensar en los empaques adecuados para objetos largos y finos. Si vendes equipo para gimnasios, tendrás que pensar en empaques más resistentes y duraderos.

¿De qué está hecho? ¿Son frágiles tus productos? ¿Tienen caducidad?

Si tus productos son de cristal fino, entre las consideraciones que debes hacer sobre los empaques debe figurar la forma de evitar que tus productos se rompan durante el transporte. Y si vendes algo con fecha de caducidad, como productos comestibles, debes garantizar métodos de conservación en los empaques, como bolsas selladas.

¿Quién es su público objetivo?

Entiende quién es su cliente. Por ejemplo, si vendes herramientas eléctricas a profesionales, puede que una caja de cartón rosa brillante no sea la mejor opción para los empaques.

2 Investiga a la competencia

El siguiente paso en el diseño de los empaques es investigar a la competencia. Fíjate en lo que ya se está utilizando y descubre qué podría funcionar mejor para tus propios productos.





Acércate a una tienda que venda productos similares a los tuyos y observa cómo están expuestos. **Fíjate en los colores, las formas y los materiales utilizados para los empaques de productos como el tuyo.**

Echa un vistazo a tus tiendas online favoritas. **Busca productos similares** y fíjate en los empaques utilizados. Lee los comentarios de los clientes para ver qué opinan de los empaques. Puede que te interese buscar comentarios negativos para ver qué puedes mejorar.



Busca en YouTube vídeos de unboxing, si existen para tu tipo de producto. **Te darán una idea de lo que le gusta a la gente** durante el proceso de apertura y puede que te aporten ideas creativas.



3

Identifica los requerimientos de tu producto

Ahora es el momento de averiguar qué tipo de necesidades de empaque requiere tu artículo, tanto física como legalmente. Esta es la parte importante que debes investigar antes de empezar a diseñar: **si lo haces bien, te ahorrará muchos problemas.**

Aquí es donde debes definir qué tipo de material de empaques necesitarás para estibar con seguridad tus productos, teniendo en cuenta las dimensiones y el peso de los mismos, así como la distancia que van a recorrer.

También hay que cumplir la normativa legal a la hora de empaquetar y enviar determinados productos. Por ejemplo, la COFEPRIS tiene leyes y normativas estrictas para los empaques, el etiquetado y el almacenamiento de productos farmacéuticos y alimenticios. Asegúrate de investigar qué normativas existen para los productos que vendes en tu localidad.

- De igual manera, en este punto puedes considerar la integración de diferentes propiedades para tu empaque, las cuales marcarán una gran diferencia y demostrarán la innovación de tu negocio. Una de ellas es el uso de códigos QR, tecnología cada vez más utilizada en los empaques de cartón corrugado debido a sus múltiples ventajas.



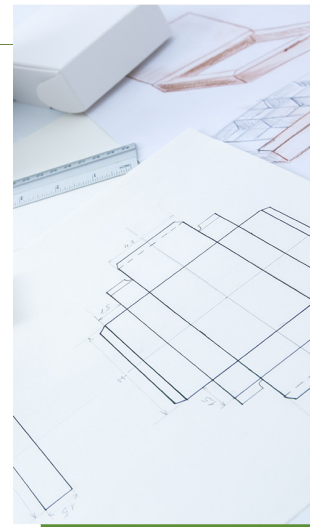
- Estos códigos se pueden leer fácilmente con smartphones o tablets y permiten a los consumidores acceder a una gran cantidad de información; esto también representa una ventaja para las empresas, ya que pueden recopilar datos importantes sobre el comportamiento de sus clientes para entender y mejorar las necesidades de su público meta, lo cual les permitirá desarrollar estrategias de marketing adecuadas para sus campañas.

4

Crea tu concepto de empaques

Una vez comprendidos todos los aspectos técnicos de los empaques que necesitas, es hora de iniciar el proceso de diseño del empaque.

Aquí es donde las necesidades logísticas y técnicas de tu producto se combinan con tu creatividad e identidad de marca.



Siempre puedes esbozar tus maquetas de empaques con lápiz y papel. Aun así, necesitas que los diagramas y las medidas de las cajas sean exactos antes de enviarlos a una empresa de empaques para que los fabrique.

Si tienes conocimientos informáticos, puedes pasar directamente a programas de diseño gráfico como Adobe Illustrator o Photoshop para trazar las líneas maestras de los empaques y elegir los elementos de diseño y los tipos de letra que deseas utilizar.

Durante el proceso de diseño, ten en cuenta los costes de cada tipo de los empaques que decidas utilizar. Sus costos dependerán de:

- Las dimensiones de los empaques: Cuanto más material utilice, más caro será.
- El tipo de empaques que elijas: ¿Es una caja con tapa independiente? ¿Es una caja con dos compartimentos? ¿Es un cilindro? ¿Es una caja con una lengüeta de cierre o con tres?
- El tipo de tinta y la calidad de la impresión

5

Pre-prensa e impresión de tu empaque



En la fase de preimpresión se ultiman las ilustraciones del envase y los colores exactos que deseas que utilice la imprenta para los empaques

También es el momento de asegurarse de que las especificaciones cumplen los requisitos de la imprenta, como el tipo de archivo y el espacio de color de tu diseño.

Siempre es recomendable solicitar una prueba de impresión para ver cómo queda la paleta de colores en los empaques en la vida real.

A veces, un color en la pantalla de la computadora puede parecer muy diferente cuando se imprime en diferentes materiales de los empaques.



6

Realiza tu prueba de empaque

Cuando la imprenta te devuelva los materiales de los empaques, es hora de probarlos. Prueba todo:

Durabilidad

Funcionalidad

Estética



Empaqueta uno de tus productos con tu nuevo empaque y materiales de embalaje y lánzalo para simular el proceso de entrega. Se muy duro: el transporte puede ser bastante exigente físicamente para los artículos. Así podrás detectar posibles problemas durante la fase de prueba y realizar los ajustes oportunos.

Si descubres que tu mercancía se daña, vuelve a la mesa de dibujo y ajusta tus materiales para evitar futuras malas críticas.

Por último, pide opiniones sobre el diseño de los empaques a otras personas. Puedes preguntar a amigos y familiares, o incluso utilizar encuestas en las redes sociales.

En lugar de limitarte a preguntar a la gente si les gusta o no, haz preguntas concretas como: "Basándote en el diseño, ¿qué tipo de producto crees que hay en esta caja?" y "Si vieras esto en tu buzón, ¿te haría sonreír?". Cuanta más información puedas obtener, mejor.

Diseña hoy mismo los empaques de tu producto

Tienes un gran producto y una marca lista para salir al mercado. Los empaques que decidas utilizar serán la representación física de tu negocio. Es importante tener en cuenta tanto los componentes logísticos como los estéticos del diseño de los empaques.



Aunque pueda parecer una tarea de enormes proporciones, basta con seguir los pasos básicos descritos más arriba para conseguir un diseño estupendo.

¡Mucho éxito!



Grupak
Papel y empaque de cartón corrugado

Contacta a Grupak y déjate asesorar por nuestros expertos en empaque.

• **Protegemos tu producto, cuidamos tu futuro** •